



札幌大同印刷株式会社  
<http://www.dioce.co.jp>

||SDSR||

持続可能性報告書

# Sustainability Report 2017

SAPPORO DAIDO PRINTING Co.,LTD.



|    |                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------|
| 01 | 会社概要                                                          |
| 02 | トップメッセージ                                                      |
| 03 | 経営理念・ビジョン                                                     |
| 04 | <b>環 境 保 全</b><br>持続可能な社会と豊かな自然環境を<br>次世代につなげる架け橋となります        |
| 04 | 環境方針・環境目標と実績                                                  |
| 05 | 印刷事業フローとマテリアルバランス                                             |
| 06 | 環境保全活動の概要                                                     |
| 08 | 環境に配慮した印刷物の実績例                                                |
| 09 | <b>事 業 慣 行</b><br>社会の一員として良識ある企業活動を展開し<br>社会から信頼される企業を目指します   |
| 10 | <b>地 域 社 会</b><br>地域社会の課題解決につながる活動に参画し<br>企業市民としての社会的責任を果たします |
| 12 | <b>労 働 慣 行</b><br>安全で安心な職場環境づくりと<br>人が輝ける会社づくりに取り組みます         |
| 13 | 用語の解説                                                         |

|                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| サステナビリティレポート2017について                                                                                                                                                                              |
| サステナビリティレポート2017は、私たちを支えていただく多くのステークホルダーの皆さまと対話を図るために、重要なコミュニケーションツールとして位置づけするとともに、成果や課題など、各部門の取り組みなどを全従業員が共有することを目的として報告するものです。<br>限られた誌面の中で、すべての活動を掲載することは出来ませんが、札幌大同印刷の等身大の報告としてご理解いただければ幸いです。 |
| 対象期間                                                                                                                                                                                              |
| 2017年1月1日～12月31日<br>2017年度の活動を中心としましたが、一部の項目については過去及び現在継続中の物も含まれております。                                                                                                                            |
| 対象範囲                                                                                                                                                                                              |
| 札幌大同印刷株式会社における活動や実績を中心に掲載しています。                                                                                                                                                                   |
| 本レポートに関するお問い合わせ                                                                                                                                                                                   |
| 札幌大同印刷株式会社 本社 制作室（環境保全担当）<br>〒004-0003 札幌市厚別区厚別東3条2丁目1番1号<br>TEL 011-897-9711 FAX 011-897-9715                                                                                                    |
| 環境情報 Ecology Report<br><a href="http://www.dioce.co.jp/daido/iso/">http://www.dioce.co.jp/daido/iso/</a>                                                                                          |

|        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社 名    | 札幌大同印刷株式会社<br>SAPPORO DAIDO PRINTING CO.,LTD.                                                                                                        | 事業概要                                                                                                                                                                  |
| 創 業    | 1954年8月10日(昭和29年)                                                                                                                                    | [ 商業印刷 ]                                                                                                                                                              |
| 資 本 金  | 56,950,000円                                                                                                                                          | パンフレット・リーフレット・カタログ・チラシ・ポスター・                                                                                                                                          |
| 従業員数   | 76名(2018年6月現在)                                                                                                                                       | カレンダー・メニュー・会社案内・写真集・雑誌・PR誌・                                                                                                                                           |
| 所 在 地  | 厚別本社／制作室・製造部<br>〒004-0003<br>札幌市厚別区厚別東3条2丁目1番1号<br>電話 011-897-9711 (代表)<br>豊平営業所／営業本部・企画室<br>〒062-0905<br>札幌市豊平区豊平5条5丁目2番25号<br>電話 011-823-6115 (代表) | 会報誌・社内報・記念誌・書籍・DM・名刺・封筒・POP・<br>パッケージ 等<br>[ デジタル関連 ]<br>Webデザイン・システム開発・データベース構築・プロ<br>グラミング 等<br>[ その他 ]<br>PR企画立案・マーケティング・ノベルティ・グッズ・DVD<br>制作・屋内外広告看板・イベント事業の企画運営 等 |
| ホームページ | <a href="http://www.dioce.co.jp">http://www.dioce.co.jp</a>                                                                                          |                                                                                                                                                                       |

持続可能な開発のための2030アジェンダ Sustainable Development Goals(SDGs)

2015年9月、国連総会で「持続可能な開発目標(SDGs)」が採択されました。「持続可能な開発目標(SDGs)」は、貧困や飢餓、経済、エネルギー、気候変動、平和な社会



形成、協働などに関する17の目標と、目標を達成するための具体的な169のターゲットに対し、国連加盟193か国が2016年～2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。  
この目標に全世界が取り組むことで、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) 世界の実現を目指しています。また、この目標の達成に向けて、企業が多様なステークホルダーと連携し、企業活動を通して貢献していくことが期待されています。  
札幌大同印刷のビジョン「人と人がつながり、豊かに」も、SDGsが描く「持続可能で豊かな社会」と目指す方向は同じであると考え、従業員への啓発を行い、社会の課題に目を向け、新しい価値の提供を生み出し、社会の発展に取り組んでいきます。

SDGs17の分野別目標

|                                                                                       |                            |                                                                                       |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  | 01. 貧困をなくそう                |  | 10. 人と国の不平等をなくそう           |
|  | 02. 飢餓をゼロに                 |  | 11. 住み続けられるまちづくりを          |
|  | 03. すべての人に健康と福祉を           |  | 12. つくる責任 つかう責任            |
|  | 04. 質の高い教育をみんなに            |  | 13. 気候変動に具体的な対策を           |
|  | 05. ジェンダー平等を実現しよう          |  | 14. 海の豊かさを守ろう              |
|  | 06. 安全な水とトイレを世界に           |  | 15. 陸の豊かさを守ろう              |
|  | 07. エネルギーをみんなに<br>そしてクリーンに |  | 16. 平和と公正をすべての人に           |
|  | 08. 働きがいも経済成長も             |  | 17. パートナリーシップで<br>目標を達成しよう |
|  | 09. 産業と技術革新の<br>基盤をつくろう    |                                                                                       |                            |

## 事業活動を通じて密接なSDGs目標

12 つくる責任  
つかう責任

The icon for SDG 12, 'Responsible Consumption and Production', is a white infinity symbol on a dark green background.

### 12. つくる責任つかう責任

持続可能な製品資材などの提案と、製品ライフサイクルにおける環境への悪影響を抑制する。

13 気候変動に  
具体的な対策を

The icon for SDG 13, 'Climate Action', is a white eye shape with a globe as the pupil, set against a dark green background.

### 13. 気候変動に具体的な対策を

気候変動の影響を軽減するため、従業員への啓発と効果的な計画と管理を推進する。

15 陸の豊かさを  
守ろう

The icon for SDG 15, 'Life on Land', is a white silhouette of a tree and a leaf, set against a dark green background.

### 15. 陸の豊かさを守ろう

森林資源の有効活用を推進するとともに、持続可能な森林保全に努める。

17 パートナリーシップで  
目標を達成しよう

The icon for SDG 17, 'Partnerships for the Goals', is a white interlocking circles design, set against a dark green background.

### 17. パートナリーシップで目標を達成しよう

多様なステークホルダーと連携し、持続可能な社会に向けてパートナーシップを推進する。

# 「持続可能性」と「創造性」

双方の考え方を持ち合わせた人づくりがイノベーション

2003年より15年間毎年発行してきた「環境報告書」を改め、「サステナビリティレポート（持続可能性報告書）」としてリニューアルいたしました。これは、2015年9月に、国連総会において採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」に示された17の開発目標と札幌大同印刷の事業活動との関連性を、これまでよりも視点の幅を広げて分析すること。本業であるつなげる技術で、人と人、人と街、人と新しい何かをものづくりでつなげ、持続可能な社会に向けての架け橋となることが、私たちの役割と考えたからです。

働き方改革の課題のひとつとして、印刷業界は昔から残業が多い業種であります。また、近年の受注競争の激化やネット印刷による価格破壊など、印刷業界全体が置かれている環境は厳しいものであります。社会の変化の激しい今だからこそ、私たちの足元をしっかりと見直し、時代の変化に対応しようと、札幌大同印刷が目指すべきゴールを示すビジョンとして「人と人をつなげ、豊かに」を全社的に考え、2016年に制定しました。私たちはたくさんの伝えたい想いを、ものづくりを通してつなげる仕事です。ビジョンを制定することにより、つなぐ技術を磨き、お客さまに満足度の高い質とサービスを提供し、伝えたい想いを社会につなげることが私たちの仕事だということを示すとともに、従業員が誇りに思える、やりがいのある会社を目指し、社会とともに持続的に成長していこうというものです。

持続可能な社会づくりを推進するためには、人材の育成が大きな課題となってきます。もちろん、札幌大同印刷が継続的に事業活動を推進し、印刷文化、技術を継承していくためにも、これからを担う人たちの柔軟な対応力やリーダーシップを養っていくことが重要となっていきます。また、今まで通りが通用しない時代となっています。まず、私たちが変化に対応するには、今まで通りの考え方を変えていくしかありません。

社会の変化を柔軟に受けとめ、これまでの経験にとらわれずに持続可能性と創造性の双方の考え方を持ち合わせた人づくりが一番のイノベーション（新たな価値を生み出し、社会的に大きな変革をもたらすこと）だと考えます。また、社会の課題も、その解決策も、私たちの事業活動（ものづくり）とつながっているという考えを持った自発的な人材を育てるために、より一層人材の育成に力を注いでいきたいと考えています。

札幌大同印刷は、私たちを支えていただく多くのステークホルダーの皆さまと対話しながら積極的に関わり、社会が抱える課題に耳を傾け、持続可能な社会の発展に貢献していく所存です。事業活動を通じていただくご指摘やご意見を受け止め、社会とともに札幌大同印刷も持続的に成長しながら、皆さまから選ばれ続けられるよう努力し、札幌大同印刷らしい未来に向けた責任を果たして参ります。

札幌大同印刷株式会社  
代表取締役社長

本間 翼



## 経営理念

制定 1991年1月1日

## 行動指針

制定 1991年1月1日

## ビジョン

制定 2016年1月1日

私たちは 表現・言論・出版の自由を守り  
印刷文化を通して  
健全な社会の発展に貢献する

私たちは お客様の志向を十分に認識し喜ばれ  
信頼される企業を創造する

私たちは 職業人としての誇りと自覚をもって  
自己の能力を研鑽し発揮するよう努力する

私たちは 互いの人間性を尊重し  
幸福の実現を目指す

人と人をつなげ、豊かに。

人と人がつながる時。人と街がつながる時。人と何かがつながる時。  
そこにはいつも「伝えたい想い」があります。

さわることも、見ることもできない人の想いを、  
ある時は手ざわりのあるもの、ある時は見て楽しむもの、  
読んで心が揺さぶられるものへと生まれかわるよう、  
私たちは印刷技術を通してものづくりを続けてきました。

特別な何かを持っているわけでもない北海道の一企業でありながら、  
60年以上にわたって続けられた理由。

それは、お客様ひとりひとりの「伝えたい想い」と  
しっかり向き合える会社であったこと。  
ひとつひとつの工程で伝えたい想いをリレーし、考え、手を動かし、  
私たちにしかできないコミュニケーションを  
生みだしてきたからではないでしょうか。

たくさんの伝えたい想いをつなげたい。  
人と人、人と街、人と新しい何かをものづくりでつなぐ専門家。

そんなしあわせな職業であることを自覚し、  
つなぐ技術で人を、街を、豊かにしていきたい。

新たな一步を踏みだす札幌大同印刷の想いです。



# 持続可能な社会と豊かな自然環境を次世代につなげる架け橋となります



| 環境方針  |                                                                                                                                                      | 制 定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2003年3月1日 | 改 訂 | 2009年3月1日 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----------|
| 理 念   | 基本方針                                                                                                                                                 | 私たちは、健全で美しい地球環境の保全を最重要課題のひとつととらえ、印刷及び印刷関連事業、マルチメディア事業の推進と、地球環境保全との調和に努め、地球に優しい事業活動を継続して実践し、豊かな自然環境を将来世代へ引き継ぎ、北海道の企業として快適な地域社会の実現に貢献します。                                                                                                                                                                                                                             |           |     |           |
|       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |     |           |
| 重点テーマ | 1. 省資源・省エネルギーの推進<br>2. 車両による排出ガスの管理と削減<br>3. 製造過程で使用する有機溶剤などの管理と削減<br>4. 廃棄物の管理と削減、リサイクル化<br>5. 環境に配慮した資材、企画の提案とお客様サポート<br>6. 環境情報の公開<br>7. 地域社会への貢献 | 1. 事業活動全般によって生じる環境への影響を認識し、環境目的・目標を定め、環境汚染の予防を含め、環境マネジメントシステムの継続的改善を図ります。<br>2. 事業活動全般にかかわる環境関連の法律、規制、協定等を順守するとともに、自主基準を定めて管理し、環境リスクを回避します。<br>3. 環境保全のため、7つの項目を環境管理における重点テーマとして取り組みます。<br>4. 環境方針を達成するため環境目的・目標を設定し、全事業所・全従業員をあげて環境管理を推進します。<br>5. 環境方針は札幌大同印刷で働く、または組織のために働くすべての人に周知し、環境保全の意識向上に努めます。また、利害関係者への周知により環境マネジメントシステムの理解と協力を要請すると共に一般の人にも開示し、入手可能とします。 |           |     |           |
|       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |     |           |

## 2017年度 環境目的・目標の達成状況

| 環境方針重点テーマ    | 目標(2030年まで)        | 2017年度実績                          | 評価 |
|--------------|--------------------|-----------------------------------|----|
| 地球温暖化防止      | 電力使用量の削減           | 2016年度比 2.2%増加                    | ▲  |
|              | エコドライブの推進          | エコドライブの啓蒙・低公害車の導入                 | ●  |
| 循環型社会形成      | 印刷予備紙率の維持          | 印刷用紙発注時の予備紙率 13.0%維持              | ●  |
|              | 廃棄物削減とリサイクル推進      | 産業廃棄物 2016年度比 22.4%削減             | ●  |
| 汚染防止・化学物質管理  | 揮発性有機化合物の削減        | 環境対応品への代替品調査検証 ※代替品はありませんでした      | ●  |
| 環境パートナーシップ   | 環境配慮型印刷用紙等の提案とサポート | 環境系ラベル印刷用紙、自然エネルギー印刷等のご提案やサポートを実施 | ●  |
|              | 環境情報の公開            | 環境報告書2016の発行・ホームページでの情報公開         | ●  |
|              | 地域社会貢献             | 環境報告書展・環境科学展・キャンドルナイトなどに参加協力      | ●  |
| 従業員の環境保全意識啓発 | 環境研修の実施            | 全社研修1回・入社時研修随時実施                  | ●  |

## 印刷事業フローとマテリアルバランス

企業活動に必要な資源やエネルギーの投入、使用後の廃棄物などの排出量データを集計して、多岐に渡る環境影響を把握し、環境目的・目標に反映しています。

| INPUT (投入) | SAPORO DAIDO (事業内容)                                                                                                                                                                                       | OUTPUT (排出)                                                                                                                                                                                                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| エネルギー      | 営 業                                                                                                                                                                                                       | 二酸化炭素 (CO2換算)                                                                                                                                                                                                            |
|            | 物品やサービス、情報、人などを結びつけます。                                                                                                                                                                                    | 電 気 117,079 kg<br>ガ ス 267 kg<br>灯 油 13,057 kg<br>ガソリン 44,618 kg<br>合 計 175,021 kg                                                                                                                                        |
| 資 材・原 材 料  | 企 画・制 作                                                                                                                                                                                                   | 廃 棄 物                                                                                                                                                                                                                    |
|            | ■ 企画<br>お客様に合わせたコンセプトをまとめ、企画立案します。<br>■ 制作・編集<br>コンセプトに沿ったビジュアルや文章などを駆使し、表現します。<br>■ 製版出力<br>テキストや画像データなどを適切な印刷用のデータに変換します。<br>■ 刷版<br>校了となった印刷用に変換されたデータを、印刷用の原版にします。<br>■ Web<br>ホームページやプログラムの企画制作をします。 |                                                                                                                                                                                                                          |
| 化 学 物 質    | 製 造                                                                                                                                                                                                       | 再生資源 (産業廃棄物)                                                                                                                                                                                                             |
|            | ■ 印刷<br>印刷原版を印刷機に組付け、お客さまの要求を印刷で再現します。<br>■ 製本・加工<br>刷り上がった印刷物を、断裁、折り、製本など、最終的な製品に仕上げます。<br>■ 梱包・納品<br>完成した製品を、お客さまの指定する形に梱包し、期日までに指定の場所にお届けします。                                                          | 一般廃棄物 31.38 m³<br>再生資源 (有価物)<br>古紙 165,810 kg<br>アルミ版 7,526 kg<br>合 計 173,336 kg<br>再生資源 (産業廃棄物)<br>廃アルカリ 2,563 kg<br>焼却・埋立 (産業廃棄物)<br>紙くず (再生不可) 8,940 kg<br>廃油 (インキ類) 2,400 kg<br>廃油 (機械洗浄油) 1,068 kg<br>合 計 12,408 kg |

## 従業員の環境保全意識啓発

### 環境研修の実施

環境保全の基礎知識、企業活動や印刷事業に特化した取り組み、地域社会の動向など、私たちが与える環境影響への自覚の向上を図るため、全従業員を対象に環境研修を年1回実施しています。また、様々な環境問題への取り組み方などの掲示やパンフレットなどを配布し、継続的に取り組みを行うよう従業員への啓発を行っています。



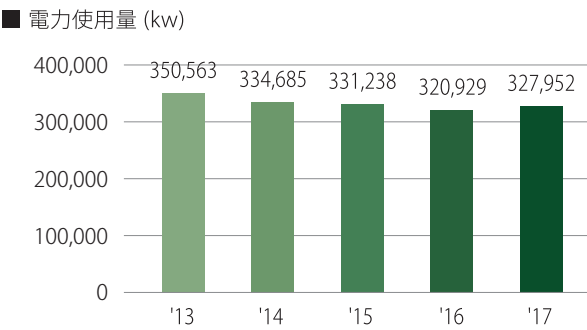
## 環境方針重点テーマ活動概要

### 地球温暖化の防止

#### 電力使用量の削減

日常の節電対策はもちろん、クールビズやオフィス内のLED照明導入を始め、パソコンなどの事務・企画・制作に関する周辺機器や、刷版・印刷・製本に関する機器更新時に省エネ機器を選択するなど、地球温暖化防止対策に取り組んでいます。

2017年度は、電力使用量が前年比2.2%増加となり、改めて従業員一人ひとりの省エネ意識向上を図るとともに、工程管理を見直し、無駄な残業時間を減らすなどに取り組んでいきます。



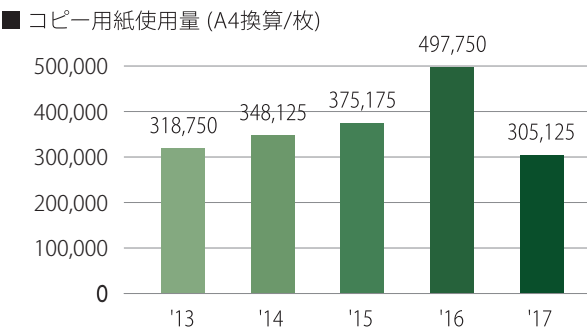
### 循環型社会の形成

#### 森林資源の削減

企画・制作工程で大量に出力されるコピー用紙や、印刷の準備段階で使用される印刷予備紙に裏紙や断裁紙片を有効活用するなどの取り組みを行っています。

また、印刷予備紙は使用量の13.0%を用紙発注時の基準としています。

2017年度は、コピー用紙使用量が前年比38.7%削減となりましたが、事業活動を通して紙を多く扱うということを常に意識して、削減に努めています。



#### COOL CHOICE(クール チョイス)

2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標達成のために、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE＝賢い選択」に賛同し、地球温暖化対策の普及に貢献していきます。



#### エコドライブの推進

CO<sub>2</sub>排出係数の高いガソリン使用量を削減するために、停車時のアイドリングストップはもちろん、ムダな加速・減速を減らし、暖気運転の時間短縮などエコドライブと安全運転の推進をしています。

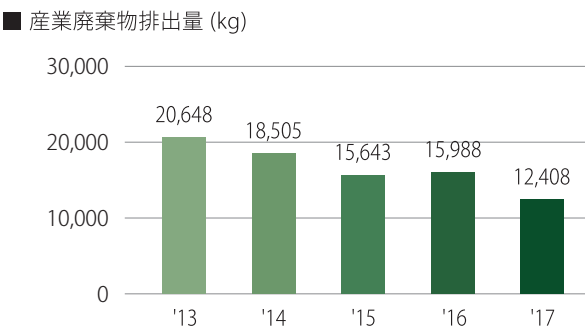
また、車両の入れ替えには、低排出ガス基準レベル認定自動車を選択しています。

#### 廃棄物削減とリサイクルの推進

各工程で排出される廃棄物を適正に分別するとともに、産業廃棄物をマニフェスト管理票で管理し、排出量の削減とリサイクル化を推進しています。

また、印刷の原版を作成する自動現像機に使われる水を再生して、自動現像機に戻すリサイクル水供給機と廃液削減装置を導入し、刷版廃液を約60%削減しています。

2017年度は、産業廃棄物排出量が前年比22.2%削減することが出来ました。引き続きリサイクル化と廃棄物の削減に努めていきます。



### 汚染防止・化学物質の適正管理

#### 揮発性有機化合物(VOC)対策

オフセット印刷機械のブランケット胴洗浄用溶剤に、大気汚染や健康への影響が懸念される揮発性有機化合物(VOC)が含まれていることから、使用量を把握するとともに、日常管理の徹底に努めています。

また、環境や人体に影響の少ない代替品への転換を図るため、仕入れ先から新製品の提供と検証に努めています。

### 環境パートナーシップ

#### 環境にやさしい印刷用紙などのご提案

印刷インキには、廃食用油等をリサイクルした再生油を原料とした植物油インキ(ベジタブルインキ)を使用するとともに、古紙を再生利用し、エコマーク認定基準古紙配合率70%以上の再生紙、森林の成長と利用を計画的に行って持続的に生産される森林認証紙など、環境に配慮した環境ラベル系印刷用紙や、東日本被災地復興を応援する震災復興型カーボンオフセット用紙などの提案に努めています。

また、印刷時に風力や太陽、バイオマスなどの自然エネルギーで発電された電力を購入して印刷するグリーン電力制度など、環境に配慮した提案およびサポートを行っています。

#### 生物多様性さっぽろ応援宣言に登録

事業活動や私たちの暮らしは、水や空気、食材、木材などの生物多様性がもたらす様々な恵みに支えられています。その一方で、私たち人間生活の影響によって、1年間に4万種の生き物が絶滅していると言われています。

札幌大同印刷は、失われつつある生物多様性が地球温暖化と並ぶ深刻な問題と捉え、札幌市が取り組む生物多様性保全と持続可能な利用に向けた「生物多様性さっぽろ応援宣言」の取り組みを宣言しています。



#### 化学物質の適正管理

化学物質が環境や人体へ著しい影響を与えることから、化学物質の使用量を把握し、印刷関連の法規制に則り、製品の製品安全データシートによる取り扱いを確認するなど、化学物質の管理と使用量の削減に取り組んでいます。

#### さっぽろエコメンバー制度に登録

事業所が自主的に行う環境に配慮した取り組みを、広く市民などに紹介することにより、環境に配慮した取り組みの輪をさらに広げ、地球を守るよりよい環境づくり、まちづくりを目指す札幌市の「さっぽろエコメンバー」制度に登録しています。



#### 札幌市円山動物園を応援

未来を担う子どもたちが、地球のことや動物たちのことを楽しく考えるきっかけづくりとして、ライオンやキリン、シロクマ、レッサーパンダなど、札幌市円山動物園にいる動物たちをモデルにした「どうぶつぬりえ」3種類と「ZOONOTE」6種類を、札幌市円山動物園公認応援グッズとして制作販売し、収益金の一部を円山動物園の支援となるよう寄付しています。

「人と動物と環境の絆をつくる動物園」として、札幌市民に愛される札幌市円山動物園を、ものづくり(印刷)を通してこれからも応援して参ります。





## 環境に配慮した印刷物の実績例



環境に配慮した印刷用紙や、印刷時の電力を自然エネルギーから発電されたグリーン電力で行うなど、様々な視点から環境に配慮して作られた印刷物の一例をご紹介します。



地球温暖化ふせぎ隊活動報告書  
公益財団法人北海道環境財団様



環境報告書展&ミニトークチャシ  
NPO法人環境活動コンソーシアム  
えこらぼ様



シリーズ2℃未満の道  
日本と再生上映会チャシ  
NPO法人北海道グリーンファンド様



道産子ライフ低炭素化促進  
活動報告書  
NPO法人北海道グリーンファンド様



生物多様性について調べる  
学習支援キット  
北海道大学総合博物館  
CISEネットワーク様



おかだまのもりパンフレット  
株式会社フォームデザイン様



会社案内  
永浜クロス株式会社様



CSR REPORT 2017  
株式会社札幌ドーム様



ら・ちえりあって  
公益財団法人  
札幌市生涯学習振興財団様



リクルートパンフレット  
株式会社はなまる様



男女共同参画情報誌りぶるさっぽろ  
公益財団法人さっぽろ青少年女性活動協会様



りぶる  
公益財団法人さっぽろ青少年女性活動協会様



北海道キャンピングガイド2017  
株式会社ギミック様



キャンドルナイト2017広報物  
さっぽろキャンドルナイト実行委員会様

### 環境保全対応解説

#### ベジタブルインキ

再生産可能な大豆油や亜麻仁油、ヤシ油など植物由来の油、及びそれらを主体とした配食用油などをリサイクルした再生油を原料とした印刷インキのこと。

#### 北海道カーボンクレジット

印刷時に排出されるCO<sub>2</sub>が、北海道内で創出されたクレジット(森林経営などの取り組みによるCO<sub>2</sub>などの温室効果ガス排出削減や吸収量のこと)を活用してカーボンオフセットされていること。

#### 震災復興型カーボンオフセット用紙

東北地方にある製紙メーカーの工場の紙にカーボンオフセットの仕組みを取り入れ、CO<sub>2</sub>削減と東北経済復興を応援する紙のこと。

#### 森林認証紙

世界的な基準を満たす正しい管理下の森林から産出されたことが証明されている木材を使用した紙のこと。

#### ECFパルプ配合

塩素によるダイオキシン類の発生を防ぐため、オゾンなどを使用して漂白を行ったパルプを使用した用紙のこと。

#### グリーン購入法適合品

グリーン購入法の特定調達品目及びその判断基準に適合した商品のこと。

#### エコマーク商品

生産から廃棄にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた紙のこと。

## 事業慣行 Business practice

# 社会の一員として良識ある企業活動を展開し 社会から信頼される企業を目指します

### 個人情報保護への取り組み

札幌大同印刷は、お客さまの安心の提供及び社会的責任を果たすことが重要な責務と考え、「個人情報保護方針」を策定し、2006年プライバシーマークの認証取得をしています。

お客さまからお預かりする個人情報を適切に扱うために、想定されるリスクに応じた管理を行うとともに、取り扱いの手順や社会の動向など、全従業員を対象に個人情報保護に関する研修を実施しています。

### 事故・災害時の緊急対応

地震や台風などによる自然災害、火災や印刷機械作業などに使用される溶剤・灯油の流出などによる人的事故に対し、各事業所で起こりうる緊急事態を想定して対応手順を定め、避難経路の確認や避難時の注意事項など、全従業員を対象に教育訓練を実施しています。万一発生した場合には、手順に沿った行動に移すとともに、地域社会との連携を図ります。

また、事故・災害が治まった際には、原因の究明や予防対策を見直し、再発防止などに努めます。

### 個人情報保護方針

制定 2005年4月1日 改訂 2010年6月18日

#### 理 念

大同印刷は、情報化社会において、印刷及びマルチメディア事業の活動を営む企業として、個人情報保護の徹底が重要な社会的責務であると認識し、以下の通り個人情報保護方針を定め、個人情報を適正かつ安全な管理のもとに取り扱い、お客様への安心の提供及び社会的責任の責務を果たします。

#### 基本方針

- 大同印刷は、個人情報の取り扱いに関し、「個人情報保護マネジメントシステム-要求事項」(JISQ15001:2006)に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを策定し、管理責任者を定め、適切に運用すると共に、定期的に見直し、継続的改善に努めます。
- 大同印刷は、個人情報の保護に関する法律及び関連する法令、国が定める指針その他の規範を遵守し、個人情報の保護に努めます。
- 大同印刷は、個人情報の取得にあたっては利用目的を明確にし、通知または公表し、適正かつ公正な手段によります。また、書面により直接ご本人から取得する場合は、ご本人の同意を得た上で取得します。

- 大同印刷は、個人情報を利用目的の達成に必要な範囲内で利用し、目的外の利用は致しません。また、目的外の利用を防止するための措置を講じます。
- 大同印刷は、個人情報を第三者に提供するにあたり、あらかじめご本人の同意を得て、適切に行います。
- 大同印刷は、個人情報への不正なアクセス、個人情報の紛失・漏洩・改ざん・破壊等を予防するため、合理的な安全対策を講じます。これらの問題が生じた場合には、速やかに是正措置を講じます。
- 大同印刷は、すべての従業員への教育を通じて、本方針の周知の徹底ならびに個人情報保護の徹底を図ります。
- 大同印刷は、個人情報の取り扱いを外部に委託する際は、個人情報を適切に取り扱っていると認められる委託先を選定し、必要かつ適切な監督を行います。
- 大同印刷は、個人情報の取り扱いに関するご本人からの苦情、相談並びに当該個人情報の開示、訂正、削除、利用または提供の拒否などのご要望をいただいた場合には、適切かつ迅速に対応します。
- 大同印刷は、この個人情報保護方針をポスターや文書、ホームページなどを通じすべての従業員に周知徹底を図るとともに、一般の人にも公表し、入手可能な処置を講じます。

○ 顧客や従業員などのプライバシー

○ 製品及びサービスの提供、安全性

○ ハラスメントなどの人権

○ 環境関連の法規制や条例、協定

2017年度において、左記に関する違反罰則はありませんでした



## 地域社会の課題解決につながる活動に参画し 企業市民としての社会的責任を果たします



### DAIDOクリーンアップ2017 1 2 3 4 5 6 7

私たちの北海道を私たちの手で世界一きれいな場所にする、全道一斉ごみ拾いのムーブメント。地球の環境を大切にすることを「ごみ拾い」という、誰でも参加出来る身近な行動を表現し、より良い北海道の環境を未来につなげて行こうという「ラブアース・クリーンアップin北海道」の呼びかけに賛同し、厚別本社と豊平営業所の事業所周辺のごみ拾いを行いました。従業員からは「地域貢献できて、会社の周りもきれいになって良かった」「普段利用している場所なのに、気づかないところにごみが結構あったのに驚いた」などの感想もありました。ごみを拾うことで環境への意識も高まり、従業員同士のコミュニケーションにもつながっています。

### えほん作り教室 8 9

2017年12月16日、(株)札幌ドーム様とともに、イベント「スポーツバイキング」内において、どうぶつめりえ風のえほん作りを通して親子の交流を図ってもらおうと、えほん作り教室を開催しました。当日はあいにくの吹雪にも関わらず52名もの参加となり、参加されたご家族の交流につながりました。

### さっぽろキャンドルナイト2017 10

2017年6月21日夏至の日、1年中で一番昼が長い夏至の日の夜8時から10時までの2時間、「電気を消してスローな夜を過ごそう」、札幌市内で行われる様々な取り組みを「広く市民に知らせる」ことで、「世界に誇れる環境文化都市さっぽろ」の実現を目指そうという呼びかけに賛同し、従業員への残業抑制と、お客さまや従業員の家族などにキャンドルやパンフレットを配布し、キャンドルナイトへの参加を呼びかけました。参加することで省エネだけではなく、社会の様々な問題を考えて、行動するきっかけとなっています。

### ペーパー フォー チルドレン 紙を子どもたちに 11 12

印刷用紙を機械毎の大きさに断裁する際に出た端切れや、印刷予備紙の余り、古くなって変色してしまい製品に使用出来ない用紙などを、リサイクルされる前に有効に活用してもらおうと、札幌市内の児童会館で取り組んでいる異年齢集団での遊びを通した仲間づくりや、子どもたちの校外(放課後)生活を豊かにし、地域の交流を深める活動に役立ててもらおうと、札幌市児童会館様に紙を提供しています。



### エコ育広場2017 13

子どもから大人まで気軽に環境教育を体験できるイベント「エコ育広場2017」にて、簡易版「どうぶつめりえ」で自由に色をつけてもらいました。当日は天気も良く、親子や児童会館のグループなどで賑わいました。

### 第11回環境科学展 14 15

2017年10月21日、札幌市青少年科学館にて開催された「第11回環境科学展」にて、子どもたちに絶滅危惧種を知ってもらおうと、札幌市円山動物園応援グッズ「どうぶつめりえ」のダイジェスト版を作成して配布し、自由に色をつけながら学んでもらいました。

### 国道12号線 花いっぱいプロジェクト 16

札幌の東の玄関である国道12号線を花で飾り、環境美化に努めるとともに、厚別区外から訪れる方々をおもてなししようという「国道12号線 花いっぱいプロジェクト」の取り組みに参加しました。

### 環境報告書展 17

2017年3月、札幌市地下歩行空間北1条イベントスペース東・札幌エルプラザ情報センターの2会場で、事業者と地域社会との環境コミュニケーションツールである環境報告書やCSRレポートの公開と配布を行う「環境報告書展」に参加しました。

### 環境報告書展ミニトーク 18

2017年3月17日、札幌エルプラザにて、「どう伝える、環境の取り組み、どう進める環境コミュニケーション」と題したミニトークにて、札幌大同印刷の取り組みを発表しました。

### 環境プラザ展示リニューアルWS 19

札幌市環境プラザ展示リニューアルにおいて、より実践的な学習内容となる展示や情報の発信源となるよう、様々な立場の関係者が集まり、今後の使い方を考えるアイデアワークショップに参加しました。(2018年まで継続されました)





# 安全で安心な職場環境づくりと 人が輝ける会社づくりに取り組みます

## 労働安全衛生

従業員の健康を守り、安全で快適な職場環境をつくるために、様々な取り組みを行っています。  
定期健康診断をはじめ、有機溶剤を扱う従業員は労働安全衛生法に則り、有機溶剤における中毒予防のために健康診断を行うとともに作業環境測定を実施し、健康障害の防止に努めています。

## 基本的人権の尊重

札幌大同印刷は、「互いの人間性を尊重し、幸福の実現を目指す」を経営理念に定め、ステークホルダーの多様性を尊重し、従業員の能力が発揮できる組織を目指しています。また、ハラスメントの防止は企業の重要なリスクマネジメントと認識し、セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、その他のハラスメントを防止するために、社会の動向などを従業員に伝えるなど、社内啓発活動に取り組んでいます。

## 人材の育成

札幌大同印刷は、企業の財産である従業員のキャリアに応じた成長をサポートし、職業人としての誇りと自覚を高め、能力を発揮できるようにしたいと考えています。お取引先様などを招いての勉強会や部門内でのスキルアップ研修、また社外セミナーなどにも参加し、ものづくりに向き合い、変化を柔軟に受けとめ、創造性のある考え方が出来る人材を育て、人と企業が持続的に成長することを目指しています。

## メンタルヘルス

身体だけではなく、心も健康で生き生きと活躍するために、社内各部門や社外の専門機関などと連携し、各方面から従業員をフォローするよう努めています。また、今後はワークスタイルの変革や柔軟な働き方ができる体制づくりに取り組んでいきます。

## 用語の解説

### 揮発性有機化合物 (VOC)

※VOC=Volatile Organic Compoundsの略語)

印刷機械の洗浄剤に含まれるトルエンなどの物質で、大気中の光化学反応により光化学スモッグを引き起こす原因物質の一つとされています。

### 環境ラベル系印刷用紙

再生紙使用マークやエコマークなど、印刷用紙に添付されたラベルで製品やサービスが環境に配慮されたことを示す情報が表示された印刷用紙を指しています。

### 刷版PS版

※PS=Presensitized Plateの略語

紫外線により感光する感光層をアルミ板に塗布したもので、オフセット印刷原版の感材として使用されます。

### 低排出ガス基準レベル認定自動車

NOx(窒素酸化物)やPM(粒子状物質)など排出ガス低減に向け、国が定めた自動車の排出ガス基準に対応した低排出ガス車制度の認定を受けた自動車のこと。

### マニフェスト管理票

産業廃棄物の収集・運搬、中間処理、最終処分などを委託する場合、排出者が委託者に対して適正な処理が行われたことを確認する管理票のこと。

### オフセット印刷

刷版PS版からインキを直接ではなく、一度転写してからインキが移される印刷方式。特殊な物を除いて、現在の平版印刷はこのオフセット形式が主流である。

### ブランケット胴

オフセット印刷機械の胴のうち、印刷圧を生むゴムブランケットを巻いた中間胴の事。版胴上の画像は一度このブランケット胴に転移され、さらに紙に再転移されます。

### プライバシーマーク

顧客や従業員、採用者の情報など、すべての個人情報を適切に管理する体制を整備していると、一般財団法人日本情報経済社会推進協会が認めた事業者を認定する制度。

## セクシュアルハラスメント等防止に関する基本方針

制定 2010年6月1日

### 1. 職場におけるセクシュアルハラスメントは

労働者の個人としての尊厳を不当に傷つける社会的にも許されない行為であるとともに、労働者の能力の有効な発揮を妨げ、また、会社にとっても職場秩序や業務の遂行を阻害し、社会的評価に影響を与える問題です。

### 2. 我が社は下記の行為を許しません

- ☐身体への不必要な接触
- ☐性的な冗談、からかい、質問
- ☐性的な噂の流布
- ☐交際、性的な関係の強要
- ☐わいせつ図面の閲覧、配布、掲示
- ☐性的な言動に対して拒否等を行った社員等に対する不利益取扱い
- ☐性的な言動により社員等の就業意欲を低下させ、能力発揮を阻害する行為
- ☐その他社員等に不快感を与える性的な言動 など

### 3. この方針の対象は

正社員、派遣社員、契約社員、パート・アルバイト等、当社において働いている方すべて、また、顧客、取引先の社員の方等も含まれます。

### 4. 相談窓口

職場におけるセクシュアルハラスメントに関する相談(苦情を含む)窓口を設け受け付けます。電話、メールでの相談も受け付けますので、1人で悩まずにご相談ください。また、上記2に当るかどうかが微妙な場合も含め、広く相談に対応し、事案を対処します。

### 5. セクシュアルハラスメントの行為者に対して

「就業規則第35条(減給、出勤停止、降格)の(4)職場内の秩序風紀をみだす行為があったとき(10)素行不良その他会社の対面を汚す如き行為のあったとき、第36条(懲戒解雇)の(5)会社の秩序統制風紀をみだしたとき(6)上長並びに従業員に対して暴行脅迫を加えたとき、又は業務の遂行を妨害する等の行為のあったとき」にしたがった懲戒処分を行います。

### 6. 相談者はもちろん、事実関係の確認に協力した方に不利益な取扱いはいりません。

## 札幌大同印刷株式会社 Sustainability Report 2017 について

本レポートは、環境への負荷軽減を出来るだけ低減すること、また、より多くの人が見やすいよう、色づかい、文字の大きさなどに配慮したデザインを心掛けて作成しました。

### ■ オンデマンド印刷

小ロット印刷に適したオンデマンド印刷を採用し、印刷時の電力と印刷用紙の使用量を抑制に努めました。

### ■ 本レポートに使用した印刷用紙

本レポート用に改めて印刷用紙を発注するのではなく、事業活動の中で余ったり、古くなって製品として使用出来なくなってしまった印刷用紙を使用しています。

☐ 今回使用した印刷用紙

金菱上質NFSC認証MX 110Kg : ☒ 森林認証紙